



Fundamentos externos

Dirección General de Educación Media Superior y Superior
Dirección General de Planeación y Evaluación Institucional

Dr. José Luis Aparicio López, MC. Eleuterio Sánchez Esquivel

Octubre 2018.

Fundamentos

Latín *fundamentum* “Conjunto de principios iniciales a partir de los que se elabora, establece o crea una cosa”.

Fundamentar es buscar las últimas razones, aportar elementos racionales de análisis sobre un fenómeno o situación determinada, más allá de la mera justificación o de la explicación.

-fundamentos institucionales, externos e internos-

Los fundamentos del PE establecen información relevante para definir **qué atender de una profesión** y son la **razón de ser** de la disciplina o área de conocimiento; se debe contextualizar aspectos que impactan a la profesión, tendencias políticas públicas normativa paradigmas actuales, entre otros.

Dan sustento y justificar la propuesta formativa, la toma de decisiones en cuanto a la **factibilidad u orientación** y para dar **respuesta a la problemática del contexto.**

Fundamentos externos

Análisis de las **problemáticas, tendencias y políticas** de índole

económico

cultural

legal

social

científico

tecnológico

ecológico


que ejercen influencia en el campo socio profesional, investigaciones de alto impacto social, productivo o profesional y la gestión educativa. Aportan **pertinencia** y atienden la **responsabilidad social** de la UAGro.

Este apartado desarrolla cinco niveles de análisis, los cuales aportan elementos necesarios para que el CDC delimite y oriente el perfil profesional.

- a) Contexto internacional, nacional y regional,
- b) Tendencias e innovaciones académicas en programas afines y relevantes,
- c) Necesidades y problemáticas humanas vinculadas a la profesión,
- d) Avances pedagógico didácticos, y
- e) Campo socio profesional

Contexto internacional, nacional y regional

El propósito de este apartado es **identificar las problemáticas, necesidades y tendencias** que impactan sobre la profesión y el plan de estudio; aquellas que se señalen en este apartado deben permear en la estructura curricular y el contenido de la propuesta formativa, para darle *congruencia y pertinencia* al documento.



Para el desarrollo de este apartado se debe realizar un **análisis documental**, dado a que existe múltiple información o documentación emitida por organismos gubernamentales, asociaciones especializadas, investigadores expertos de cada profesión, etc.

Dichos documentos deben ser citados con formato APA, y estar referenciados en los recursos de consulta.

Tabla “Identificación de problemáticas y necesidades”

Problemática	Contexto			Necesidades
	Internacional	Nacional	Regional/ local	
OMT: Aumentar la productividad y sostenibilidad de las empresas. Mejorar las condiciones de trabajo y la empleabilidad de los trabajadores, y estimular el desarrollo	X	X	X	Realiza propuestas para mejorar la función institucional
Zona Económica Especial (ZEE)		X	X	Se comunica eficientemente en diferentes idioma
Guerrero cuenta con un inventario de 1323 atractivos, COSTA GRANDE: recursos naturales 136, Recursos culturales 32, folklore 26, artísticas contemporáneas 19 y acontecimientos programados 21		X	X	Diseña estrategias innovadoras de promoción (Turismo cultural, religioso, alternative, etc.)

Tendencias e innovaciones académicas en programas afines y relevantes

Al construir una propuesta formativa es importante identificar las **mejores prácticas** en las IES de excelencia, así como determinar las **características** propias de la formación que se oferta.

Geográficamente la UAGro colinda con 5 estados y pertenece a la **Región Centro-Sur** de ANUIES (42 IES en 7 estados).

Hidalgo, Puebla, Estado de México, Querétaro, Tlaxcala, Michoacán, Oaxaca y Morelos.

La **internacionalización** como principio
emergente de la Agenda Universitaria.

Se recomienda hacer comparación con *al menos un programa educativo internacional* que permitan comprender la realidad global y crear significado de ella, en aras de clarificar metas para asumir el reto de realizar *estrategias para la internacionalización.*

Se sugiere incorporar en el análisis los siguientes elementos:

- Aspectos fundamentales del perfil de egreso.
- Tipo y número de unidades de aprendizaje.
- Campo socio profesional.
- Sistema de créditos, número total de créditos/horas.
- Duración y modalidades de la carrera.
- Tipo de documentación obtenida a su egreso.
- Modalidades de titulación.
- Áreas disciplinares abordadas.
- Énfasis de la disciplina.
- Estructura y contenido del plan de estudio.

Enviar al correo:

innovacioncurricular@uagro.mx

- Fundamentos institucionales
- Fundamentos externos:
 - Contexto internacional, nacional y regional
 - Tendencias e innovaciones académicas en programas afines y relevantes
 - Tabla “Identificación de problemáticas y necesidades”